



# III EDIZIONE MASTER DI 1° LIVELLO IN PATIENT ENGAGEMENT AND ADVOCACY

## MODULO I

### IL SISTEMA SANITARIO TRA GOVERNANCE, SOSTENIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ

- Il sistema sanitario tra Stato e Regioni: governance e competenze
- Sistemi sanitari a confronto: modelli europei e innovazioni emergenti
- La sanità regionale: differenze e sfide nella gestione territoriale
- Le istituzioni sanitarie centrali (Ministero, CSS, ISS, AIFA, AGENAS): funzioni e prospettive
- Le istituzioni sanitarie regionali (Assessorato, Direzione generale, Agenzie e Aziende): ruoli e processi decisionali
- I livelli essenziali di assistenza (LEA): aggiornamento e sostenibilità
- Pubblico e privato in sanità: accreditamento, contrattualizzazione e nuove sfide regolatorie
- La programmazione sanitaria tra Stato e Regioni: strumenti e criticità
- Sanità e demografia: l'impatto dell'invecchiamento della popolazione
- Sessione di confronto con referenti istituzionali sui modelli di governance e sostenibilità del SSN

## MODULO II

### ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SANITARI: NUOVI MODELLI E STRATEGIE

- Organizzazione e management sanitario: tendenze attuali e future
- Modelli organizzativi regionali a confronto
- Aziende sanitarie, aziende ospedaliere e Agenzie di tutela della salute: ruoli e responsabilità
- Compliance e trasparenza nelle aziende sanitarie
- Acquisti centralizzati e governance della spesa sanitaria
- Medicina territoriale e il nuovo modello del DM71
- Reti ospedaliere e reti di patologia: esperienze e sviluppi
- Value-Based Health Care: innovazione nei modelli di erogazione sanitaria
- Sessione di confronto con funzionari di strutture sanitarie sulla gestione delle risorse e l'integrazione dei servizi

## MODULO III

### RICERCA, INNOVAZIONE E MEDICINA PERSONALIZZATA

- La rivoluzione della medicina digitale: intelligenza artificiale e big data in sanità
- Innovazione scientifica e tecnologica: stato dell'arte e prospettive future
- Ricerca clinica e traslazionale: dall'evidenza alla pratica
- Sperimentazione clinica e accesso ai farmaci innovativi
- Dispositivi medici e nuove tecnologie sanitarie
- Terapie avanzate: farmaci innovativi e terapie geniche
- Il ruolo degli IRCCS nella ricerca e nello sviluppo di nuove cure
- Focus: Sanità on demand e modelli di servizio digitale
- Sessione di confronto con ricercatori esperti, su accesso all'innovazione e sostenibilità

## MODULO IV

### COMUNICAZIONE, ADVOCACY E LOBBYING IN SANITÀ

- Comunicare la salute: strumenti e strategie per un'informazione efficace
- La gestione delle emergenze sanitarie: comunicazione di crisi
- Relazione medico-paziente: strumenti di empowerment
- Il ruolo della comunicazione digitale e dei social media in sanità
- Medicina narrativa: un approccio centrato sulla persona
- Strategie di lobbying e advocacy per l'accesso alle cure
- Analisi dei dati per la comunicazione e l'engagement
- Sessione di confronto con responsabili istituzionali di aziende farmaceutiche sulla comunicazione e il coinvolgimento dei pazienti

Stiamo lavorando al calendario delle lezioni... Stay tuned!